



Nationaal Bespaaronderzoek 2017

*Negen op de tien
Nederlanders is
in het dagelijks
leven bezig met
besparen*

Het Centraal Planbureau (CPB) heeft de groeiverwachtingen van de Nederlandse economie onlangs positief bijgesteld. Een goed signaal. Het aantrekken van de economie (bijvoorbeeld door de verbeterde situatie op de woning- en arbeidsmarkt) zou namelijk ook moeten zorgen voor een betere financiële situatie voor Nederlanders. Toch gaf het CPB aan dat niet iedereen de positieve effecten merkt. Contractlonen blijven namelijk achter op de positieve ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en de economische groei. Desalniettemin meldde het CPB dat huishoudens profiteren van een hoger beschikbaar inkomen en een lichte stijging van de koopkracht.

1. Achtergrond en doel van het onderzoek

Geldshop heeft een consumentenonderzoek uitgevoerd. De relatie tussen de aantrekkende economie en het bespaargedrag van Nederlandse huishoudens stond hierin centraal. Dit onderzoek is vooral gericht op de vraag rondom welke posten Nederlanders in het dagelijkse leven bezig zijn met besparen én op welke manieren zij besparen in een aantrekkende economie.

Het Nationaal Bespaaronderzoek 2017 is uitgevoerd met een digitale vragenlijst. De respondenten zijn geworven via het panel van Geldshop. In totaal hebben, van 11 maart tot en met 5 juni 2017, 1.156 respondenten aan dit onderzoek deelgenomen. Het onderzoek geeft een representatieve weergave van de Nederlandse bevolking.

2. Onderzoeksresultaten

Geldshop, onafhankelijk adviseur en bemiddelaar in consumptief krediet, heeft onderzoek gedaan naar hoe Nederlandse huishoudens besparen op kostenposten in het dagelijks leven. Het onderzoek, waarbij 1.156 Nederlanders werden ondervraagd, laat zien dat zo'n negen op de tien Nederlanders in het dagelijks leven bezig is met besparen.

2.1 Hoeveel Nederlanders proberen te besparen op kostenposten?



89,3%

89,3% van de Nederlanders is in het dagelijkse leven, in meer of mindere mate, bezig met besparen op kostenposten.

2.2 Waarom besparen Nederlanders tijdens een aantrekkende economie?

- › De meeste mensen proberen te besparen om zo extra geld over te houden (45,5%). Geld dat wordt overgehouden dient als reservepotje (ook wel 'buffer') voor onvoorziene uitgaven.
- › Een ander groot deel van de Nederlanders (29,2%) is genoodzaakt om te besparen (wegens bijvoorbeeld leningen en/of ontoereikende inkomsten).
- › Ook zijn er mensen die de scherpste deal willen en om die reden (uit principe) niet extra willen betalen voor hetzelfde (of soortgelijk) product of voor dezelfde dienst (23,2%).

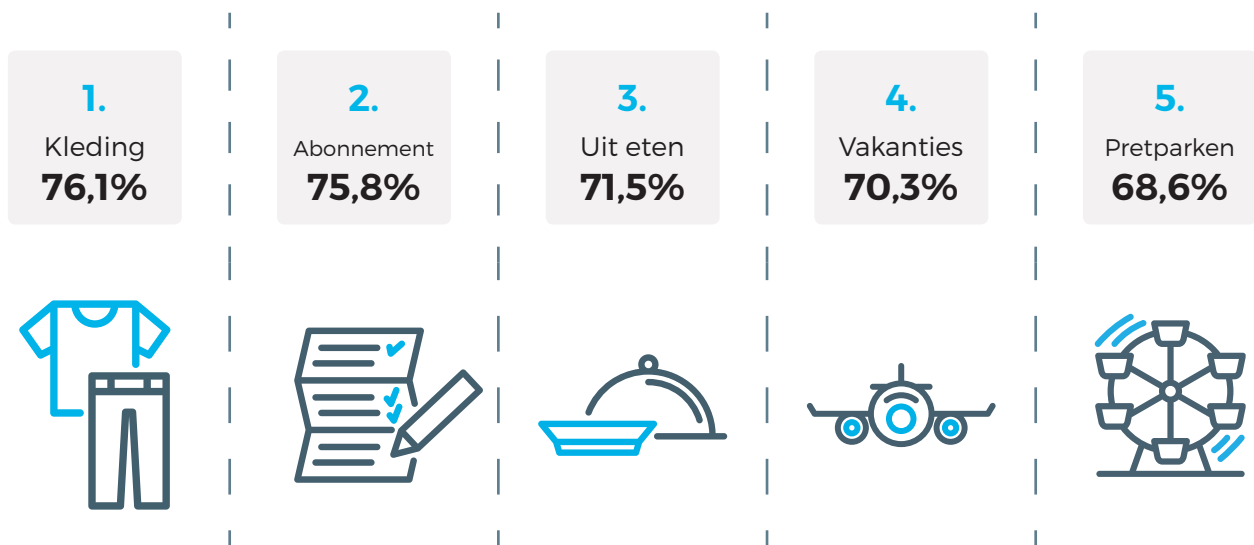
1	Om extra geld over te houden (voor onvoorziene kosten)	45,5%
2	Uit noodzaak	29,2%
3	Principieel, om onnodige kosten te voorkomen	23,2%
4	Andere redenen	2,1%

Waarom probeert u te besparen? | Aantal respondenten (n=1.032)

2.3 Waar besparen Nederlanders op?

Nederlanders besparen vooral op zaken die betrekking hebben op vrije tijd en lifestyle. De meeste besparingen worden gezocht in de (online) kledingwinkels. Ook op abonnementen, uit eten gaan en vakanties wordt vaak bespaard.

Het onderzoek laat een duidelijke top vijf zien van populaire bespaarposten:



- › 'Complexere besparingen' zijn minder populair onder Nederlanders, een opvallend gegeven. Zeker omdat het bij dit soort besparingen vaak gaat om financiële producten en diensten, waarbij (afhankelijk van het product) relatief veel geld bespaard kan worden.
- › Nederlandse huizenbezitters zijn minder bezig met hypothecaire besparingsmogelijkheden, zoals oversluiten (29,1%), rentemiddeling (24,7%) en de overlijdensrisicoverzekering (18,3%). *
- › Mensen proberen relatief minder vaak te besparen op kredietfaciliteiten (53%).**
- › Nederlanders proberen relatief minder vaak te besparen op schadeverzekeringen (53,9%).

6.	Autoverzekering	64,8%
7.	Schadeverzekering	53,9%
8.	Leningen	53,0%
9.	Hypotheek oversluiten	29,1%
10.	Rentemiddeling aanvragen	24,7%
11.	Energie	24,8%
12.	Hypotheekverstrekkers vergelijken	18,3%
13.	Overlijdensrisicoverzekering	16,1%

* 55,6% van de respondenten is huizenbezitter | Aantal respondenten (n=643)

** Kredietfaciliteiten: persoonlijke lening, doorlopend krediet of andere kredietfaciliteit (zoals creditcard, roodstand of webwinkel krediet). 52,3% van de respondenten maakt gebruik van één of meerdere kredietfaciliteit(en) | Aantal respondenten (n=605)

2.4 Zijn er verschillen in bespaargedrag tussen mannen en vrouwen?



man

- › Mannen besparen vaker op financiële producten en diensten dan vrouwen.
- › Als het aankomt op besparen door het oversluiten van de hypotheek, het besparen op schadeverzekeringen en het besparen op kredietfaciliteiten, proberen mannen (ten opzichte van vrouwen) vaker te besparen.



vrouw

- › Vrouwen proberen actiever te besparen dan mannen. Vooral op producten en diensten die betrekking hebben op lifestyle en vrije tijd, zijn vrouwen actievere bespaarders dan mannen.
- › Kleding is de meest populaire bespaarpost onder vrouwen. 86,1% van het aantal Nederlandse vrouwen dat bezig is met besparen, probeert te besparen op kleding. Bij mannen is dit percentage lager (70,3%).
- › Ook op etentjes (81,3% versus 65,6%) en abonnementen (80,3% versus 73,1%) proberen vrouwen, die bezig zijn met besparen, meer te besparen dan mannen.

	Man	Vrouw
Abonnementen	74,1%	80,3%
Kleding	70,3%	86,1%
Energie	25,1%	23,7%
Hypotheek oversluiten	29,6%	27,9%
Hypotheek vergelijken	16,0%	23,5%
Rentemiddeling aanvragen	23,5%	27,9%
Overlijdensrisicoverzekering	13,6%	22,1%
Schadeverzekering	54,0%	53,7%
Autoverzekering	64,2%	66,0%
Etentjes	65,6%	81,3%
Pretparken	64,2%	76,0%
Vakanties	65,1%	78,8%
Leningen	53,7%	51,7%

2.5 Op welke manieren besparen Nederlanders?

Er blijken drie soorten bespaarders te zijn, die binnen het onderzoek zijn betiteld als:

- 1 Actieve bespaarders
- 2 Selectieve bespaarders
- 3 Gemak bespaarders

Deze verschillende groepen zijn geanalyseerd en het bespaargedrag per groep is tegen elkaar afgezet.



1. Actieve bespaarders

“ Ik vergelijk regelmatig en doe actief onderzoek om zo veel als mogelijk te besparen. “

- › **Bruto inkomen:** onder modaal.
- › **Bespaarmotief:** bespaart vooral uit noodzaak.
- › **Bespaargedrag:** vooral op lifestyle en vrije tijd.
- › **Besparen relatief vaker op:** kleding, abonnementen, etentjes, vakanties, pretparken.



2. Selectieve bespaarders

“ Alleen voor bepaalde producten/diensten houd ik tarieven in de gaten en bekijk ik jaarlijks of een besparing mogelijk is. “

- › **Bruto inkomen:** boven modaal.
- › **Bespaarmotief:** bespaart vooral om geld over te houden.
- › **Bespaargedrag:** vooral op woning.
- › **Besparen relatief vaker op:** hypotheek door rentemiddeling, energie.



3. Gemak bespaarders

“ Ik ben alleen geïnteresseerd in een besparing als het ook eenvoudig te regelen is zonder al te veel rompslomp. “

- › **Bruto inkomen:** boven modaal.
- › **Bespaarmotief:** bespaart vooral om geld over te houden.
- › **Bespaargedrag:** vooral op woning / financiële producten en diensten.
- › **Besparen relatief vaker op:** hypotheek (oversluiten/vergelijken).

Hoe denkt u over besparen? | Aantal respondenten (n=1.032)

2.6 Heeft het inkomen effect op:

2.6.1 De posten waarop mensen proberen te besparen?

- › Nederlanders die onder modaal verdienen, besparen relatief het vaakst op kleding.
- › Nederlanders die modaal verdienen, besparen relatief het vaakst op abonnementen.
- › Nederlanders die boven modaal verdienen, besparen relatief het vaakst op verzekeringen.

2.6.2 De manier waarop mensen proberen te besparen?

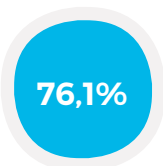
- › Nederlanders die onder modaal verdienen, zijn vaker een 'actieve bespaarder' (zie 2.5).
- › Nederlanders die boven modaal verdienen, zijn relatief vaker 'selectieve bespaarders' en 'gemak bespaarders' (zie 2.5).

2.6.3 De reden waarom mensen proberen te besparen?

- › Nederlanders die onder modaal verdienen, besparen relatief vaker uit noodzaak.
- › Nederlanders die boven modaal verdienen, besparen relatief vaker om geld over te houden, of uit principe; om de gunstigste prijs te krijgen.

2.7 Hoe probeert men te besparen op verschillende kostenposten?

2.7.1 Besparen op kleding



76,1% van de Nederlanders probeert te besparen op kledingkosten.

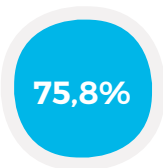
- › De meeste mensen besparen op kledingkosten door gebruik te maken van kortingsacties (52,0%).
- › Een andere grote groep probeert te besparen door kleding uitsluitend in de uitverkoop (ook wel: 'sale') te kopen (49,1%).

Hoe bespaart u op de uitgaven voor kleding?



*Hierbij werden onder andere genoemd: tweedehands kleding kopen, oude kleding verfraaien en kleding op de markt kopen.
| Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.2 Besparen op abonnementen

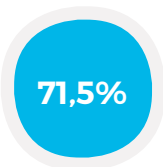


75,8% van de mensen probeert te besparen op kosten van abonnementen.

Het gaat hierbij om een ruime diversiteit van abonnementen, zoals abonnementen op de krant, sportschool, internet en televisie. Telefoonabonnementen vallen niet onder deze groep abonnementen. Deze kostenpost is namelijk afzonderlijk bevraagd bij de respondenten*.

*Zie H3 voor verdere toelichting over mobiele telefoonabonnementen. | Aantal respondenten (n=1.032)

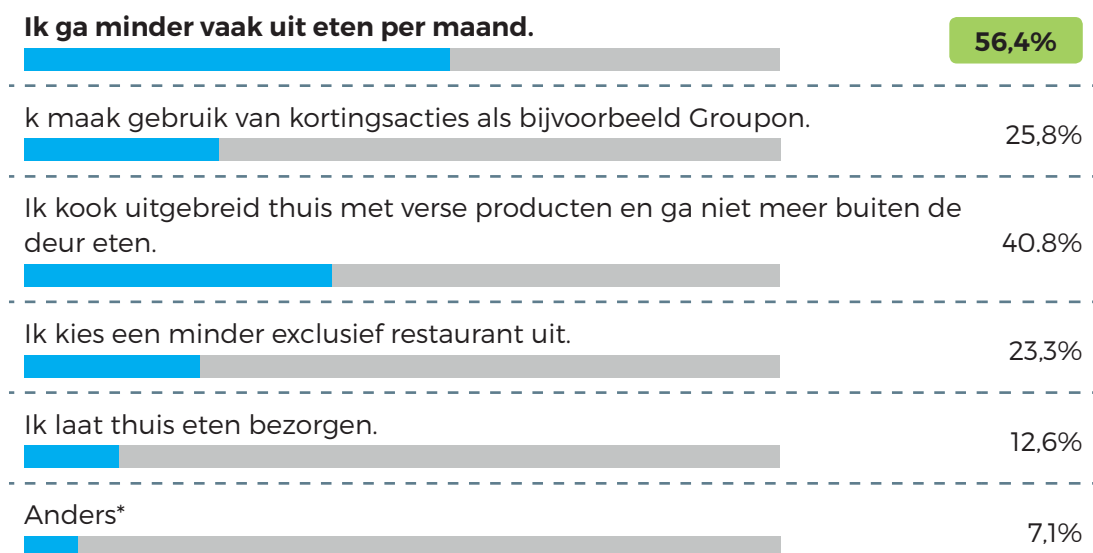
2.7.3 Besparen op etentjes



71,5% van de respondenten probeert te besparen op uit eten gaan.

- › De meeste mensen besparen op etentjes door maandelijks minder vaak uit eten te gaan (56,4%).
- › Ook zijn er veel mensen die ervoor kiezen om thuis uitgebreid met verse producten wat lekkers op tafel te zetten en niet meer buiten de deur gaan eten (40,8%).
- › Het besparen op etentjes is vooral populair onder alleenstaande vrouwen met kinderen.
- › Tot slot laat het onderzoek zien dat initiatieven zoals Groupon en Vakantievelingen populaire besparingsmethoden zijn (25,8%).

Hoe bespaart u op uit eten gaan?



*Hierbij werden onder andere genoemd: helemaal niet meer uit eten, bij familie en vrienden eten en minder drinken tijdens etentjes. | Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.4 Besparen op vakanties

70,3%

70,3% van de respondenten probeert te besparen op vakanties.

- › De meeste mensen kiezen ervoor om minder vaak op vakantie te gaan (42,9%).
- › Veel mensen kiezen voor goedkopere vakanties die (vaak) dichterbij huis zijn (32,3%).
- › Ook kortingsacties via Vakantievelingen of Groupon zijn populaire manieren om te besparen op vakanties (27,9%).

Hoe bespaart u op gebied van vakanties?

Ik maak gebruik van kortingsacties zoals Vakantievelingen of Groupon. 27,9%

Ik ga minder op vakantie. 42,9%

Ik blijft dichterbij huis / goedkopere vakanties. 32,3%

Ik neem een all-inclusive arrangement om kosten te besparen. 11,3%

Op vakantie geef ik minder uit aan toeristische attracties e.d. 22,9%

Anders* 27,3%

*Hierbij werden onder andere genoemd: zelf reizen samenstellen via online aanbieders, vroegboekkortingen en voorlopig helemaal niet meer op vakantie gaan. | Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.5 Besparen op pretparken

68,6%

68,6% van de respondenten probeert te besparen op dagjes naar een attractiepark.

- › De meeste mensen doen dit door gebruik te maken van kortingsacties via bijvoorbeeld Vakantieveilingen of Groupon (42,8%).
- › Een ander groot gedeelte neemt zelf eten en drinken mee (38,7%).
- › Tot slot is er een grote groep mensen die ervoor kiest om dit jaar niet meer naar een attractiepark te gaan (39,0%).

Hoe bespaart u op uw bezoek aan een attractiepark?

Ik maak gebruik van kortingsacties zoals Vakantieveilingen of Groupon.

42,8%

Ik neem zelf eten en drinken mee.

38,7%

Ik ga minder vaak naar een attractiepark per jaar.

28,4%

Ik ga dit jaar niet naar een attractiepark.

39,0%

Ik ga dit jaar niet naar een attractiepark.

9,3%

Anders*

14,4%

*Hierbij werden onder andere genoemd: last-minute via marktplaats, groepskortingen en reizen naar het pretpark met het ov i.p.v. met de auto. | Aantal respondenten (n=1.032)

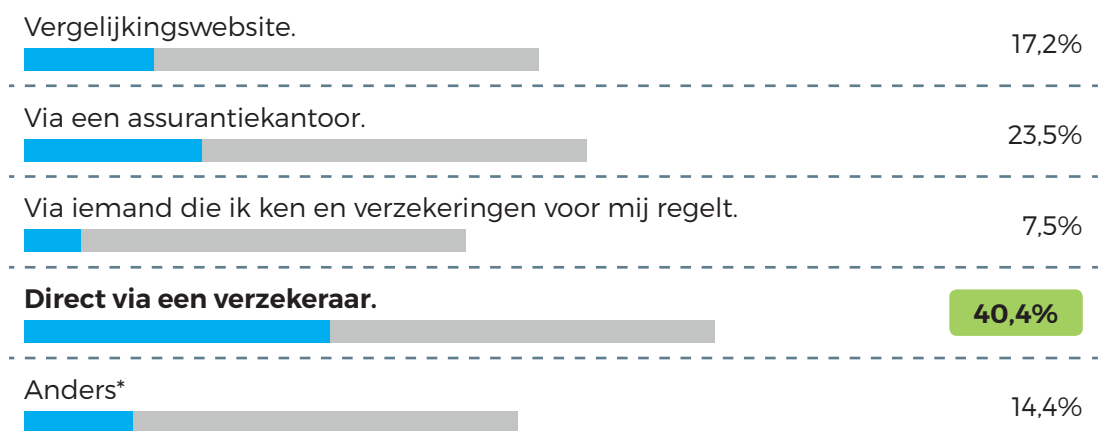
2.7.6 Besparen op de autoverzekering(en)

64,8%

64,8% van de respondenten probeert te besparen op de autoverzekering(en).

- › De meeste mensen sluiten hun autoverzekering direct af op de website van de verzekeraar (40,4%).
- › Een ander groot deel van de autobezitters sluit de verzekering via een assurantiekantoor af (23,5%).
- › Ook vergelijkingswebsites worden vaak ingezet voor het afsluiten van de autoverzekering (17,2%).

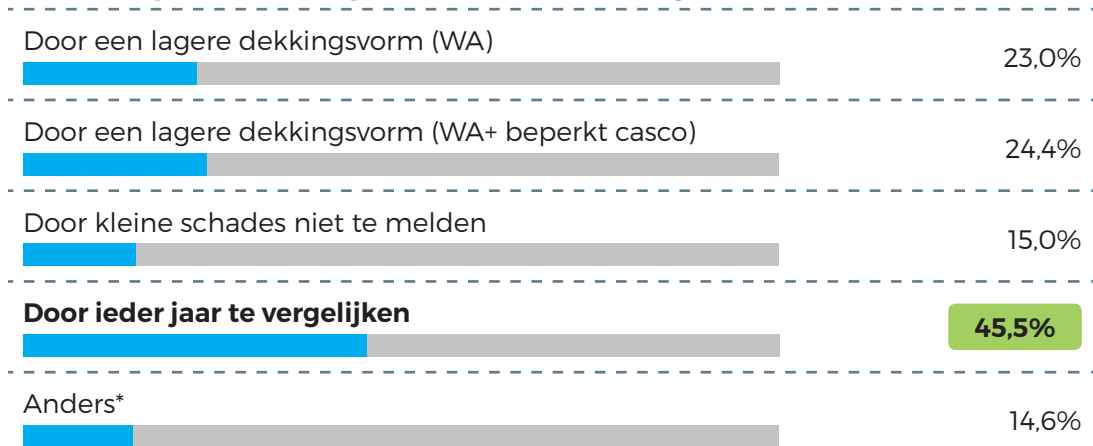
Hoe heeft men de autoverzekering afgesloten?



*Hierbij werden onder andere genoemd: collectieven, via de werkgever en via de leasemaatschappij. | Aantal respondenten (n=1.032)

- › Autobezitters die willen besparen op de autoverzekering, doen dit vooral door jaarlijks te vergelijken (45,5%).
- › Veel autobezitters kiezen ook bewust voor een lagere dekkingvorm, om zo te besparen. 23,0% kiest enkel voor WA dekking. 24,4% kiest voor een WA+ beperkt casco dekking.
- › Zo'n één op de zeven autobezitters kiest er tot slot voor om (kleine) schades niet te melden, zodat de premie niet stijgt (15,0%).

Hoe bespaart men op de autoverzekering?



*Hierbij werden onder andere genoemd: no-claim beschermers, pakketkortingen en collectieven. | Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.7 Besparen op schadeverzekeringen

53,9%

53,9% van de respondenten probeert te besparen op schadeverzekeringen. Denk hierbij aan de inboedel- en opstalverzekering, de aansprakelijkheidsverzekering en reisverzekering.

- › De meeste mensen proberen op de kosten van schadeverzekeringen te besparen door alle verzekeringen onder te brengen bij één verzekeraar (47,1%). Verzekeraars bieden namelijk korting op deze zogenoemde paraplu-verzekeringen.
- › Verder laat het onderzoek zien dat veel mensen ervoor kiezen om verzekeringen zelf online af te sluiten of online over te sluiten (25,1%).
- › Een ander groot deel van de mensen geeft opvallend genoeg aan te besparen door tussenpersonen (adviseurs) jaarlijks een prijsvergelijking te laten doen (23,5%).
- › Het besparen op schadeverzekeringen is vooral populair onder getrouwde (of samenwonende) mannen met kinderen, die een bovenmodaal inkomen genieten.

Hoe bespaart u op schadeverzekeringen?*



*Schadeverzekeringen: waaronder huis- en opstal, inboedel-, aansprakelijkheids- en reisverzekering. | Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.8 Besparen op financiële faciliteiten

53,0%

53% van de mensen met een kredietfaciliteit probeert te besparen op de kosten van deze producten.

- › De meeste mensen doen dit door zoveel mogelijk versneld af te lossen (52,0%).
- › Een andere grote groep probeert te besparen door regelmatig de (rente)tarieven te vergelijken (50,3%).
- › 26,3% vraagt regelmatig offertes op voor het oversluiten van deze producten.

Hoe bespaart u op financiële faciliteiten?

Ik vergelijk regelmatig rentetarieven. 50.3%

Ik vraag regelmatig offertes op voor het oversluiten van deze producten. 26.3%

Ik probeer zoveel mogelijk versneld af te lossen. 52,0%

Kredietfaciliteiten: persoonlijke lening, doorlopend krediet of andere kredietfaciliteit (zoals creditcard, roodstand of webwinkel krediet). | Aantal respondenten (n=1.032)

2.7.9 Besparen op hypotheek

2.7.9.1 Oversluiten

29,1% van de huizenbezitters probeert te besparen op de hypotheek door deze over te sluiten.

2.7.9.2 Besparen door aanvraag rentemiddeling

24,8% van de huizenbezitters probeert te besparen door de tussenpersoon of adviseur om rentemiddeling te vragen bij de huidige hypotheekverstrekker.

2.7.9.3 Besparen door hypotheek te vergelijken

18,3% van de huizenbezitters laat de tussenpersoon of adviseur regelmatig een vergelijking maken van de mogelijkheden bij hypotheekverstrekkers.

2.7.9.4 Besparen op de overlijdensrisicoverzekering

16,1% van de huizenbezitters probeert te besparen door de overlijdensrisicoverzekering (ORV), die gekoppeld is aan de hypotheek, over te sluiten naar een ORV met een lagere premie.

Aantal respondenten (n=643)

2.7.10 Besparen op energie

- › 24,8% van de Nederlanders probeert te besparen op energiekosten.
- › De meeste woonconsumenten proberen op energiekosten te besparen door zich in te schrijven bij collectieve inkoopmogelijkheden voor energie.
- › De meest populaire partijen hiervoor zijn: de Consumentenbond, de Vereniging eigen Huis en United Consumers.
- › Vooral mensen die een eenjarig energiecontract hebben, proberen te besparen op energie.
- › Van de groep mensen met een eenjarig energiecontract, probeert 37,4% te besparen op energie. Ter indicatie; van de groep mensen met een energiecontract dat voor langer dan een jaar is afgesloten, probeert 21,8% te besparen.

Aantal respondenten (n=1.032)

3. Besparen op mobiele telefoon

Binnen het onderzoek heeft Geldshop gekeken naar de manier waarop mensen besparen op de kosten van de mobiele telefoon. Echter, gezien de ontwikkelingen betreft de wetgeving rondom telefoonabonnementen met een toestel (vanaf 1 mei 2017), heeft Geldshop besloten om de resultaten uit het onderzoek - op dit gebied - niet mee te nemen in het onderzoeksrapport. Dit om de representativiteit en betrouwbaarheid van het onderzoek te waarborgen. Aanname: men zal, binnen de nieuwe wet- en regelgeving, eerder geneigd zijn om geen abonnement aan te gaan. Een BKR-registratie wordt op die manier voorkomen.